

PROFESSIONEEL, SNEL EN FLEXIBEL

Moonen Movies: van bedrijfsfilm tot voetbalwedstrijd

Professionaliteit, snelheid en flexibiliteit voor een prijs waar je u tegen zegt. Daar staan de drie heren van familiebedrijf Moonen Movies voor. Van bedrijfsfilm en aftermovie tot amateurwedstrijden: vader en zoons hebben hun eigen expertise. Roger legt beelden vast op het sportveld, Noah en Jasper produceren en filmen in de zakelijke wereld. “Trots, daar mag zeker over gesproken worden”, concludeert vader Roger.

TEKST: CHRIS GIJZEN / FOTO'S: RAOUL LIMPENS

Jong, snel en flexibel

In die samenloop van omstandigheden liggen dan ook de kernkwaliteiten van Moonen Movies: jong, snel en flexibel. “Laatst belde een ondernemer met de vraag of we twee dagen later de onthullingsavond van een nieuw product wilden vastleggen”, licht Jasper toe. “Geen probleem. Alleen, het filmpje moest de ochtend erna al op sociale media. Nog voordat ze klaar waren met het opruimen van de zaak konden we het resultaat al laten zien. En dat voor een bedrag waar je eigenlijk mee moet lachen.”

Tevreden klant

Een nieuw product in de markt zetten, naamsbekendheid vergroten of simpelweg acte de présence geven op bijvoorbeeld sociale media: Noah en Jasper komen altijd eerst langs voor een afspraak. “In het eerste gesprek sparren we over het doel van het filmpje en over de opzet. In aanloop naar de draaidag maken wij een script en bedenken we de benodigde beelden. Het filmpje is pas af als de klant tevreden is, daar staan we garant voor.”

Familiebedrijf

Waar vader Roger in de sporttak van het filmen zit, filmen Noah en Jasper vooral in opdracht van klanten. Overlap in de twee expertises is er echter wel dege-lijk. Roger: “Afgelopen zaterdag stond ik met Noah om acht uur ’s ochtends opnames te maken voor een commercial van een verhuurbedrijf. Een paar dagen later stond ik met Jasper bij de opening van een sportpark. Als je me vraagt wat het leukste was in mijn afgelopen week, dan is het dat ik met mijn zoons die opdrachten kon doen.” ■

“**P**ap heeft filmen altijd als hobby gehad”, vertelt Noah Moonen. “Voornamelijk als we op vakantie waren. Hij filmde ons en maakte daar een filmpje van.” Vakantiefilmpjes bleken echter niet genoeg: filmen bij de voetbalwedstrijden van de kinderen, daar lag de passie. “Dat vond hij het allerleukste, maar op een gegeven moment liep het een beetje uit de hand. Er kwamen steeds meer vragen van andere clubs. Uiteindelijk zelfs opdrachten van bijvoorbeeld horecazaken. Op dat moment kwamen Jasper en ik in beeld.”

“Ik heb toen aangegeven dat ik het filmen puur in de weekenden doe, echt als hobby”, legt Roger uit. Hij vervolgt: “Maar het was wel een kans voor Noah en Jasper om de passie voor filmen ook op te pakken. Die gelegenheid heeft goed uitpakkt. Hun eerste filmpje ging over de Valkenburgse horecaondernemers, zij waren klaar om opnieuw open te gaan na de coronaperiode. Dat filmpje ging direct viraal op sociale media.”

Moonen Moves / Oranjelaan 15, Valkenburg / www.moonenmoviesbusiness.nl



“Het filmpje is pas af als de klant tevreden is, daar staan we garant voor”