



FUSIE MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT EN UNIVERSITEIT MAASTRICHT

“Kennisvermeerdering en netwerkvergroting”

Het beste van twee werelden samenbrengen vraagt nu eenmaal tijd, zo verklaart CEO en dean Meinhard Gans de lange periode die voorafging aan de fusie tussen Maastricht School of Management en de Universiteit Maastricht. “Maar het is gelukt en we hebben nu een situatie gecreëerd waarin we elkaar optimaal versterken en aanvullen.” Daarmee begint voor MSM een nieuw hoofdstuk, precies in het jaar dat het instituut zijn 70-jarig bestaan viert.

TEKST: MARIËLLE DAEMEN / FOTO'S: WENDY BOON

MSM begon ooit onder een andere naam in een andere universiteitsstad. De oorsprong van het instituut ligt in Delft. Daar werd het in 1952 opgericht als Researchinstituut voor Bedrijfswetenschappen (RVB), een onderdeel van de Technische Universiteit Delft. Het was één van de eerste managementopleidingen in ons land. In eerste instantie was de doelgroep het midden- en kleinbedrijf, maar vanaf eind jaren vijftig werd de focus verlegd naar studenten en organisaties uit opkomende economieën. Die vormen ook tegenwoordig de belangrijkste doelgroep. De RVB was in de jaren tachtig de eerste in Nederland met een Master of Business Administration (MBA) opleiding. Aan het eind van dat decennium vond de verhuizing naar Maastricht plaats en veranderde de naam in Maastricht School of Management.

Bedrijfsleven en ministers

Tegenwoordig biedt MSM een pakket met diverse managementopleidingen aan zoals de eerdergenoemde MBA. Daarnaast biedt MSM een Master in Management opleiding aan, een Executive PhD, korte programma's voor professionals en maatwerktrainingen voor bedrijven en instellingen. De MBA en Master in Management opleidingen worden op locatie in Maastricht aangeboden en in verschillende landen in de wereld in samenwerking met partners. Gans vertelt dat de studenten uit tientallen verschillende landen komen, met name uit Azië, Afrika en Zuid-Amerika. “Uit opkomende economieën veelal. We hebben inmiddels al meer dan 20.000 studenten MBA opgeleid die vervolgens hoge posities in het bedrijfsleven krijgen of in de politiek, waaronder ook bijvoorbeeld ministers. Ze zijn tevens onze ambassadeurs en kunnen deuren openen die normaal gesloten blijven. Via hen onderhouden we een soort van ‘soft diplomacy’, zeg maar diplomatie achter de schermen. Minder zichtbaar maar zeer efficiënt.” Maastricht blijft de thuishaven van MSM en de plek waar studenten naartoe komen, vanaf nu in de Tapijnkazerne in plaats van in Randwyck.



CEO en dean Meinhard Gans

MSM heeft over de jaren een groot netwerk opgebouwd van partners en alumni over de hele wereld. “In meer dan dertig landen hebben we alumninetwerken, de zogeheten alumni chapters”, legt Gans uit. “Samen met deze netwerken organiseert MSM regelmatig bijeenkomsten of activiteiten op locatie om de banden met de alumni te onderhouden.”

Brightlands

Naast het bieden van onderwijs is het versterken van capaciteit en het uitbrengen van advies aan organisaties een belangrijk onderdeel van de werkzaamheden van MSM. “Daarbij brengen we als MSM partijen samen met als doel het stimuleren van economische groei”, legt Meinhard Gans uit. “Dit gebeurt zowel in het buitenland als in eigen land. Een goed voorbeeld hiervan zijn de Brightlands campussen, een kansrijke plek om verbindingen te maken. Bij Brightlands is veel kennis aanwezig, maar op die campussen wordt ook voortdurend gezocht naar kennisinstellingen van buitenaf. Daar kunnen we als MSM een rol in spelen. Onder meer dankzij het onderzoek dat onze studenten verrichten, maar ook door het onderzoek dat wij doen in het kader van onze internationale projecten. Daardoor groeit onze kennis continu en blijft die up-to-date. Zo spelen we tegenwoordig nadrukkelijk in op duurzaamheid, een thema dat in de hedendaagse wereld niet meer is weg te denken.”



“Studenten krijgen hoge posities in bedrijfsleven of politiek, waaronder ministers”

Fusie

Als het gesprek dan op de fusie tussen MSM en UM komt, gaat Gans terug naar het waarom van de fusie. “In Nederland waren er vijf onafhankelijke internationale opleidingsinstituten zoals MSM. Zo’n twintig jaar geleden gaven het Ministerie van Onderwijs en het Ministerie van Buitenlandse Zaken aan dat die instituten zich als partner aan een universiteit moesten verbinden. Voor ons was het logisch om naar de UM te stappen.” Gans legt uit dat beide partijen de voordelen van een fusie zagen en er op grote lijnen eensgezindheid was, maar dat er veel details uitgewerkt dienden te worden om tot een uiteindelijke fusie te komen. Een zorgvuldig proces, dat tijd vergt.

Beste van twee werelden

Gans geeft aan dat het resultaat van dit proces uiteindelijk optimaal is: “We zijn per 1 september onderdeel van de School of Business and Economics, een van de zes faculteiten van de UM. We behouden onze eigen naam en identiteit en er vallen bovendien geen gedwongen ontslagen. We brengen het beste van twee werelden samen. Met MSM’s activiteiten en netwerken in opkomende economieën in met name Azië, Afrika, en Zuid-Amerika draagt MSM bij aan de internationaliseringsagenda van de UM. Daarnaast biedt de onderzoek- en onderwijsomgeving van de UM een breder fundament waarop de activiteiten van MSM zich verder duurzaam kunnen blijven ontwikkelen en versterken.” ■