

Mano di Da Vinci

“Il caffè deve essere nero come il diavolo, bollente come l’inferno e dolce come l’amore”. Oftewel: de koffie moet zo zwart zijn als de duivel, zo heet als de hel en zo zoet als de liefde. Deze Italiaanse uitspraak spreekt tot de verbeelding: passie, kwaliteit en gedrevenheid. De groen-wit-rode waarden komen samen in Maasbracht, waar illycaffè en Da Vinci de perfect partners vormen. Al bijna dertig jaar schenkt de hand van de meester, ‘mano’, hier de meest lekkere koffie.



Maître-sommelier Petro Kools kwam eind jaren '80 voor het eerst in aanraking met illycaffè. Niet onlogisch dat Petro en chef-kok Margo Reuten bij opening van Da Vinci in '93 voor het Italiaanse koffiemarkt kozen. “illy staat te boek als leider op het gebied van koffie. Het is een toonaangevend en kwalitatief bedrijf.”

De maître-sommelier vervolgt: “De keuze heeft ook te maken met de Italiaanse mindset. Zij leven anders. In de tijd dat ik het gevoel van Italië leerde kennen, had Nederland nog een enorme filterkoffiemarkt. illy voorspelde toen al dat de filtermarkt vervangen ging worden door de espressomarkt. Dik dertig jaar later zie je dat die markt gigantisch is toegenomen. Dat heeft te maken met ‘the Italian way of life’, het gevoel dat bij het leven komt kijken.”

Ieder jaar roept illycaffè de Ernesto illy International Coffee Award uit. Afgelopen november mochten de Da Vinci-eigenaren naar Rome afreizen om deel te nemen als jurylid. De grote verscheidenheid aan panelleden – een selectie van onder anderen fijnproevers, koks, journalisten en professionals – kiest de beste koffiebrander en –verbouwer uit. Bijzonder, in de woorden van Petro, want het merk laat op deze manier zien dat niet alleen zij over de kwaliteit beslissen, maar meerdere kenners laten oordelen over de beste basis voor hun koffie.

“We werken dus al jaren samen. Het is niet alleen hun koffie, maar ook de nazorg en het persoonlijke contact. Er komen regelmatig kwaliteitscontroleurs over de vloer en als er iets mis is met een molen of machine, zijn ze direct onderweg. Het is echt de Rollys Royce onder de koffies.”

