

ALGEMENE VOORWAARDEN

(A) **Holbox Media**, gevestigd te Morgenstraat 1 in Roermond, ingeschreven bij de KvK onder nummer KvK Venlo 1203 46 52 (hierna: *Uitgever*),
en

(B) **Adverteerder** (natuurlijke persoon of rechtspersoon/opdrachtgever),

gezamenlijk: *Partijen*.

Artikel 1. Definities en toepasselijkheid

1.1 “Advertentie”: alle gewenste beeltenissen, teksten, afbeeldingen, advertenties of advertorials die de Adverteerder ter publicatie aanbiedt.

1.2 “Magazinen naam”: de titel van het tijdschrift waarvoor Uitgever publiceert.

1.3 “Sluitingsdatum (of “copy deadline”)”: de uiterste datum waarop het advertentiemateriaal (zoals format pdf, JPG 300 dpi, enzovoort) tijdig door de Adverteerder aangeleverd moet zijn.

1.4 “Tarievenkaart”: de meest recente prijslijst/lijst van advertentiekosten die geldt op het moment van opdrachtverstrekking.

1.5 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, opdrachtbevestigingen, boekingen of overeenkomsten met betrekking tot plaatsing van Advertenties in het Magazine, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 2. Totstandkoming van de opdracht

2.1 Een offerte door Uitgever is vrijblijvend en geldt standaard **30 dagen**, tenzij anders aangegeven.

2.2 De overeenkomst komt tot stand **door schriftelijke (e-mail)** bevestiging door de Adverteerder, dan wel door uitvoering (bijvoorbeeld door plaatsing van de advertentie).

2.3 Mondelinge afspraken binden pas nadat zij schriftelijk door Uitgever zijn bevestigd.

Artikel 3. Aanlevering advertentiemateriaal

3.1 Adverteerder dient het advertentiemateriaal exact volgens de *Aanleverspecificaties* van Uitgever (format, resolutie, kleurmodus, bleed-instellingen, enz.) vóór de Sluitingsdatum aan te leveren.

3.2 Onvolledig of incorrect aangeleverd materiaal kan door Uitgever geweigerd of (op kosten van de Adverteerder) worden aangepast; weigering ontslaat niet van betaling van de overeengekomen kosten.

3.3 Adverteerder draagt zelf de verantwoordelijkheid voor goedkeuring van een advertentieproef; bij ontbreken van correctie binnen 48 uur na proefontvangst wordt deze geacht definitief goedgekeurd.

Artikel 4. Plaatsing en inhoud

4.1 Uitgever zal zich inspannen de Advertentie in de afgesproken editie(s), op de overeengekomen pagina of positie, en conform de overeengekomen specificaties te plaatsen.

4.2 Uitgever is gerechtigd Advertenties te weigeren of (gedeeltelijk) te verwijderen indien de inhoud in strijd is met wettelijke vereisten, de Algemene Reclame Code, de redactionele of merkwwaarden van het Magazine of technische selectievereisten. Uitvoerder is niet aansprakelijk bij weigering.

4.3 Advertorials moeten duidelijk herkenbaar zijn als advertentie en mogen niet misleidend zijn voor lezers, conform de Nederlandse Reclame Code.

Artikel 5. Prijzen en BTW

5.1 De vergoeding is gebaseerd op de op dat moment geldende Tarievenkaart en is in principe exclusief 21 % BTW, tenzij anders aangegeven.

5.2 Een jaarlijkse prijsindexering kan plaatsvinden (bijvoorbeeld conform het CBS-consumentenprijsindexcijfer), mits deze één maand voor de ingangsdatum schriftelijk is aangekondigd en de Adverteerder het recht heeft de opdracht met ingang van die datum te beëindigen.

5.3 Bij afwijkende uitvoeringen (bijv. goud/zilverdruk, extra kleur, inserties, insteekfolders) kunnen aanvullende tarieven gelden.

Artikel 6. Betaling

6.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient de factuur binnen **30 dagen na factuurdatum** zonder korting of verrekening te worden voldaan. Betaling via automatische incasso en vooruitbetaling kunnen worden verlangd op basis van kredietwaardigheid.

6.2 Na het verstrijken van de betalingstermijn is Adverteerder zonder verdere ingebrekestelling in verzuim en is Uitgever gerechtigd wettelijke rente te berekenen (meestal 1 %–2 % per maand), plus buitengerechtelijke incassokosten (minimaal 15 %)

6.3 Facturen dienen binnen **3 maanden na factuurdatum** te worden betwist; daarna vervalt het recht op terugvordering van teveel betaalde bedragen.

Artikel 7. Annulering en wijziging

7.1 Opties op specifieke advertentieposities vervallen automatisch na één maand, en kunnen worden omgezet in een definitieve boeking tot uiterlijk 48 uur na kennisgeving van een interesse door een andere Adverteerder.

7.2 Annulering van de opdracht dient altijd schriftelijk (bij voorkeur e-mail) plaats te vinden en ontslaat **niet** van financiële verplichtingen tot op het moment van cancel.

7.3 Annuleringsvoorwaarden (voorbeeld):

- tot 14 dagen vóór Sluitingsdatum: **≥ 90 % (of 100 %) restitutie**, kosten minimaal 0 %;
 - tussen 14 + 1 en 7 dagen vóór Sluitingsdatum: **50 % van de plaatsingskosten**;
 - tussen 7 en 3 dagen vóór Sluitingsdatum: **75 %**;
 - minder dan 3 dagen voor Sluitingsdatum: **100 %**.
- Deze percentages zijn gangbare standaarden in publicatievoorwaarden vanwege reeds gemaakte voorbereidingskosten
-

Artikel 8. Aansprakelijkheid en vrijwaring

8.1 Uitgever verricht haar diensten op basis van een inspanningsverplichting en geeft geen garanties op resultaat zoals lezersbereik of opbrengst.

8.2 Behoudens opzet of grove schuld is de aansprakelijkheid van Uitgever beperkt tot maximaal de vergoedingen (excl. BTW) betaald in de 6 voorafgaande maanden, of bij schadeclaim maximaal € 10.000,— (zoals ook standaard in contracten bij mediahuizen)

8.3 Adverteerder vrijwaart Uitgever voor alle schade en kosten (inclusief boetes, advocatenkosten,

claims van derden) die voortvloeien uit de inhoud van de Advertentie of van door Adverteerder aangeleverde materialen.

Artikel 9. Intellectueel eigendom

9.1 Het auteursrecht op een advertentie blijft bij Adverteerder, tenzij Uitgever de advertentie (of lay-out) op verzoek vervaardigt. In dat geval verleent Adverteerder Uitgever een **niet-exclusieve** licentie om de Advertentie binnen doel van de opdracht te publiceren.

9.2 Voor nieuw vervaardigde content door Uitgever (bijv. advertorial of branded content) blijven de rechten bij Uitgever, tenzij contractueel anders overeengekomen.

Artikel 10. Geheimhouding

10.1 Partijen zijn verplicht alle vertrouwelijke informatie tijdens en na afloop van de overeenkomst geheim te houden, behalve als openbaarmaking wettelijk verplicht is of met toestemming van de andere partij.

Artikel 11. Overmacht

11.1 In geval van overmacht (b.v. brand, drukkerstagnatie, natuurramp) kan Uitgever de uitvoering opschorten of aan de opdracht terugkomen of deze (gedeeltelijk) ontbinden zonder schadevergoeding of restitutie. Wel kan facturering plaatsvinden voor reeds verrichte werkzaamheden. Deze regeling is gebruikelijk bij uitgeef- en mediacontracten

Artikel 12. Duur en beëindiging

12.1 De overeenkomst eindigt van rechtswege na volledige uitvoering (plaatsing van de Advertentie in het afgesproken Magazine).

12.2 Partijen kunnen tussentijds ontbinden bij faillissement, surseance of bij onvermogen/gebrek aan kredietwaardigheid van de Adverteerder; reeds verschuldigde bedragen blijven opeisbaar.

Artikel 13. Klachten en communicatie

13.1 Klachten over de uitvoering of over technische afwijkingen moeten schriftelijk worden ingediend binnen **14 dagen na publicatiedatum** van de betreffende editie. Daarna vervalt het recht op herstel, rectificatie of schadevergoeding.

13.2 Klachten over facturen dienen **binnen 3 weken na factuurdatum** schriftelijk te worden ingediend.

Artikel 14. Toepasselijk recht en geschillen

14.1 Op deze Algemene Voorwaarden en de tussen Partijen gesloten overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

14.2 Geschillen zullen in eerste instantie worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar Uitgever gevestigd is, tenzij dwingend recht anders vereist.